



Telenet
Samen Groen
2009



Missie

Telenet neemt de uitdaging tot een groenere wereld ernstig. Telenet groeit jaar na jaar en wil dit doen op een milieuvriendelijke manier.

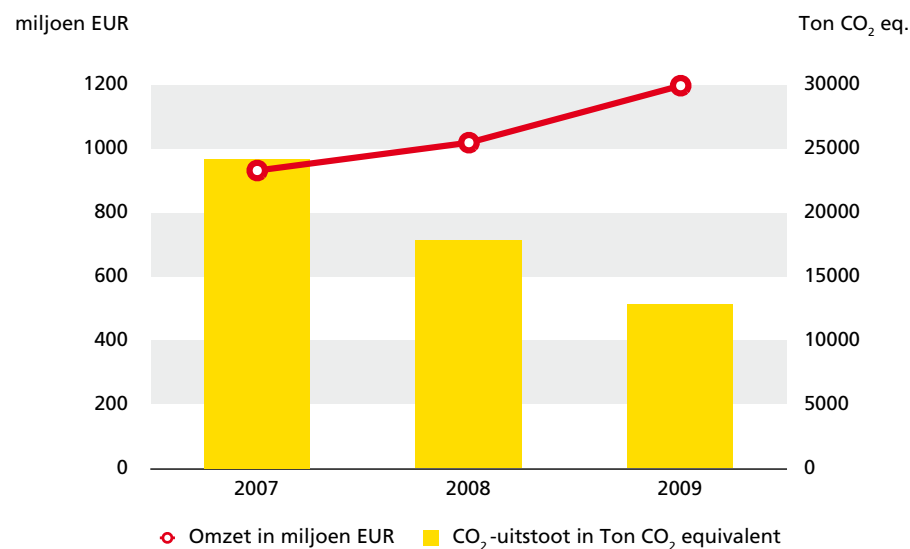
Hiertoe startten we in september 2009 het programma 'Samen Groen' om samen met onze medewerkers, leveranciers en klanten te werken aan een groene aanpak. 'Samen Groen' zet aan tot het zuinig omspringen met energie en materiaal. Daarnaast inspireert het de organisatie om slimme diensten te ontwikkelen die de klant helpen om groener te leven. Dat leidt op zijn beurt vaak tot kostenbesparingen.

Sinds 2009 worden alle Telenet initiatieven rond duurzaam ondernemen structureel gecoördineerd en gemanaged door een Vice President Sustainability. Deze nieuwe positie onderstreept onze ambitie om Telenet op de kaart te zetten als een duurzaam en groen bedrijf.

We zijn ons er terdege van bewust dat alles wat we doen – al dan niet samen met onze leveranciers – een impact heeft op het milieu. We werken er elke dag aan om onze ecologische voetafdruk zo veel mogelijk te beperken en onderzoeken hoe Telenet en zijn breedbandnetwerk kunnen bijdragen tot slimme oplossingen die een positieve impact hebben op het milieu. In het kader daarvan lanceerden we onlangs het Flemish Living Lab Platform (FLIP), een digitaal platform om nieuwe diensten te ontwikkelen waarvoor het performante netwerk van Telenet een hefboom kan zijn. Met deze initiatieven willen we een concrete bijdrage leveren aan een groenere wereld.

We kunnen zien dat onze inspanningen renderen, want onze CO₂-uitstoot neemt af, terwijl onze bedrijfsactiviteiten toenemen. Deze evolutie willen we in de toekomst blijven voortzetten.

Evolutie ecologische voetafdruk versus omzet



Meer details over de ecologische voetafdruk van Telenet lees je op pagina 12.

Telenet Groen: Samen met onze medewerkers

Onze medewerkers spelen een cruciale rol in de ontwikkeling en uitvoering van groene initiatieven die onze impact op het milieu aanpakken. Ze kijken kritisch naar de bedrijfsvoering en houden hun vinger aan de pols van nieuwe ontwikkelingen en innovaties waarmee Telenet, de klanten van Telenet en de samenleving groener kunnen worden.

Vorig jaar vroegen we onze medewerkers naar hun ideeën om Telenet groener te maken. Hoe kunnen we ons energieverbruik efficiënter maken? Met welke maatregelen kunnen we het vervoer van onze medewerkers vergroenen? Hoe kunnen we onze kantoren en gebouwen zuiniger beheren? Die inventarisatie mondde uit in een reeks concrete doelstellingen om de CO₂-uitstoot per departement te verminderen.

Op basis daarvan stelden de departementen vervolgens acties voor waarmee ze hun doelstellingen kunnen bereiken. De doelstellingen en acties staan op een daartoe bestemde interne website, waarop de medewerkers kunnen zien hoeveel CO₂-uitstoot ze met hun acties besparen en wat de zakelijke opbrengst is. De beste acties worden beloond met de Green Champion Award.

De website publiceert eveneens regelmatig artikels die de medewerkers informeren over de groene acties van Telenet en van hun collega's, naast interessante persartikels die groene inspiratie kunnen bieden.

De elektronische nieuwsbrief 'Telenet Groen: Samen met jou' brengt de laatste groene nieuwtjes rechtstreeks in de mailbox van alle medewerkers.



A screenshot of the Telenet Groen website. At the top left is a green circular logo with the text 'samen groen'. To its right are three navigation tabs: 'GROENHIEUWS', 'GROENPLAN', and 'OVER DIT INITIATIEF'. Below the logo is a search bar with the text 'Telenet groen: samen met jou'. The main content area features an article titled 'Hoe maakt Telenet zijn IT groener?' with a sub-headline 'Laptops, desktops, servers, copiers, printers... Ze verbruiken allemaal materiaal en energie. Dit wordt Telenet om dat verbruik te verminderen'. The article includes an image of a person with arms raised in a field, and another image of a stack of papers next to a tree. On the right side, there is a sidebar with a search bar, an 'Archief' section listing months from January 2010 to September 2009, and a 'Groennieuws per categorie' section with links for 'Recyclage', 'Energie', and 'Mobiliteit'.

Telenet Groen: Samen met onze leveranciers

We willen inzicht krijgen in de meer indirecte impact van onze activiteiten en werken samen met leveranciers die ons streven naar een groene aanpak delen.

Binnen het wereldwijde netwerk van onze hoofdaandeelhouder Liberty Global ontwikkelen we een maatschappelijk verantwoord aankoop- en logistiekbeleid, dat ethische, sociale en ecologische normen integreert in het selectieproces van leveranciers. We zullen onze twintig belangrijkste leveranciers evalueren op basis van dit beleid en onze medewerkers opleiden in de toepassing van dit beleid.

We laten nu al bij elke aankoop 'groene' aspecten een rol spelen in onze overwegingen. We houden rekening met de CO₂-uitstoot van een product tijdens het vervaardigingsproces en tijdens het gebruik. We werken samen met onze leveranciers om de milieu-impact van hun producten te verminderen en te minimaliseren.

We ervaren dat de integratie van duurzame en groene aspecten het zakendoen met andere partners bevordert, als beide partijen dezelfde maatschappelijke visie delen en over belangrijke basiswaarden overeenstemming hebben. Wanneer gelijkgestemde bedrijven samenwerken, dan kunnen ze een echt verschil maken voor het milieu en de business. Dit sterkt ons in ons voornemen om dit beleid in de toekomst voort te zetten.

Enkele voorbeelden:

- Onze nieuwe transportpartner GLS overtuigde ons met zijn ambitieuze milieuplan, dat niet alleen streeft naar een groener transport (schonere vrachtauto's, opleiding van chauffeurs, betere routes), maar ook andere facetten bevat (energiezuinige gebouwen, beter afvalbeheer, minder zakenreizen).
- We slaan onze producten op bij KatoenNatie, dat vorig jaar de grootste installatie zonnepanelen van Europa in gebruik nam.
- In overleg met onze leveranciers switchten we naar milieuvriendelijkere inkt en papier voor onze magazines en printers/copiers.
- Bij de aankoop en ontwikkeling van technische apparatuur, zoals servers, settopboxen en modems, houden we rekening met aspecten als energieverbruik, warmteontwikkeling en CO₂-uitstoot tijdens de productie.
- We werken actief samen met de autodealers en -constructeurs om ons wagenpark zo groen en veilig mogelijk te maken. Bij onze leasewagens legden we de grens van de CO₂-uitstoot voor alle medewerkers op 175 g/km. Een 4 x 4 of een monovolumewagen met een hoge CO₂-uitstoot zijn dus niet meer mogelijk. Bij de vervanging van onze functionele wagens kiezen we steeds voor modellen met een lagere CO₂-uitstoot.
- We beslisten om de settopbox dichterbij huis te laten assembleren om de CO₂-uitstoot van ons transport te verminderen.
- We trachten teruggekeerd materiaal zo veel mogelijk te recyclen om te vermijden dat goederen onnodig worden vernietigd.

Telenet Groen: Samen met onze klanten

Telenet werkt actief mee aan onze samenleving van morgen. Die is niet alleen slimmer, maar ook groener. Want beide doelstellingen gaan hand in hand. Telenet investeert in verscheidene initiatieven en onderzoeksprojecten die het groene potentieel van zijn netwerk en knowhow ten volle benutten, samen met en voor onze klanten.

Versnelde investering in de upgrade van ons netwerk

De versnelde upgrade van ons breedbandnetwerk zal Vlaanderen een van de meest performante communicatienetwerken ter wereld bezorgen. Dat maakt de ontwikkeling van veel nieuwe diensten mogelijk. Het ambitieuze investeringsprogramma Digital Wave 2015 zal ons netwerk in vijf jaar tijd up-to-date maken voor de nieuwste toepassingen, zoals 3D en mobiele televisie, digitale overheidsdiensten en medische diensten op afstand. Deze netwerktoepassingen dragen bij tot een doelmatige organisatie die hulpmiddelen efficiënter inzet, bijvoorbeeld door verplaatsingen van mensen en goederen te vermijden - en de CO₂-uitstoot die daarmee gepaard gaat.

We staan aan de wieg van het nieuwe digitale Vlaanderen

De digitalisering van Vlaanderen komt ten goede aan de burgers en is een zaak van iedereen: overheid, academische wereld, bedrijfsleven, omroepen, technologieaanbieders, ontwikkelaars, klanten, ... Telenet neemt zijn rol en verantwoordelijkheid in deze evolutie graag op. Daarom ijvert het voor een digitaal platform, het Flemish Living Lab Platform (FLIP), waarin alle betrokken partijen hun ideeën kunnen uitwisselen, technologieën kunnen toetsen en nieuwe samenwerkingsvormen kunnen afspreken.

De digitalisering van
Vlaanderen komt ten goede
aan de burgers en is een
zaak van iedereen



Slim elektriciteitsnetwerk beheert decentrale energieproductie

In 2014-2018 zullen 3 miljoen gebouwen in Vlaanderen een slimme meter krijgen. Dat is het begin van de uitbouw van een slim elektriciteitsnetwerk, dat de productie en het verbruik van elektriciteit minutieus controleert en stuurt.

Wanneer een woning bijvoorbeeld stroom produceert op een moment dat er al te veel stroom op het net is, dan krijgt de 'producent' minder geld voor zijn stroom en is het interessanter om met die energie zijn wagen op te laden.

Telenet werkt op dit moment mee aan een proefproject met slimme meters van netbeheerder Eandis bij 3000 huishoudens in de regio Mechelen. Dankzij deze slimme meters weten gebruikers in real time hoeveel elektriciteit ze gebruiken. Dit opent veel mogelijkheden voor het aanbieden van nieuwe diensten omtrent energie(huishouding), waardoor de consument meer informatie krijgt over zijn energieverbruik en de mogelijke rationalisering hiervan.

Slim beheer van het thuisnetwerk

Daarnaast wil Telenet ook verder kijken. Daarom bereidt het in samenwerking met een reeks partners zijn netwerk voor op energiebeheer en smart grids. Dit 'Smart E Project' focust op een intelligent beheer van allesomvattende thuisnetwerken – niet alleen voor data, maar ook voor energie. Dankzij de integratie van diverse stromen in één gebruiksvriendelijke beheermodule hebben mensen zelf hun vingers aan de knoppen en kunnen ze op eenvoudige wijze hun gebruik en verbruik van energie en data beheren en (bij)sturen.

Sociale ondernemers bieden interessante groene ideeën

Overall ter wereld zien we sociale ondernemers nieuwe frisse groene producten en diensten brengen. Het researchproject SELUSI (Social Entrepreneurs as Lead Users for Service Innovation) onderzoekt op Europees vlak hoe bedrijven en organisaties de kennis van deze innoverende sociale ondernemers kunnen aanwenden om slim en snel groene innovaties te realiseren. Het project werd opgestart door het Belgische consultancybureau i-propeller. Er werken toonaangevende universiteiten en onderzoeksinstituten aan mee, zoals de London School of Economics, The Harvard Business School en de KULeuven. Telenet werkt mee aan het researchproject en staat open voor de vernieuwende aanpak en de groene ideeën die daaruit kunnen voortspuiten.

Telenet werkt op dit moment mee aan een proefproject met slimme meters van netbeheerder Eandis bij 3000 huishoudens in de regio Mechelen



Belangrijkste realisaties & projecten

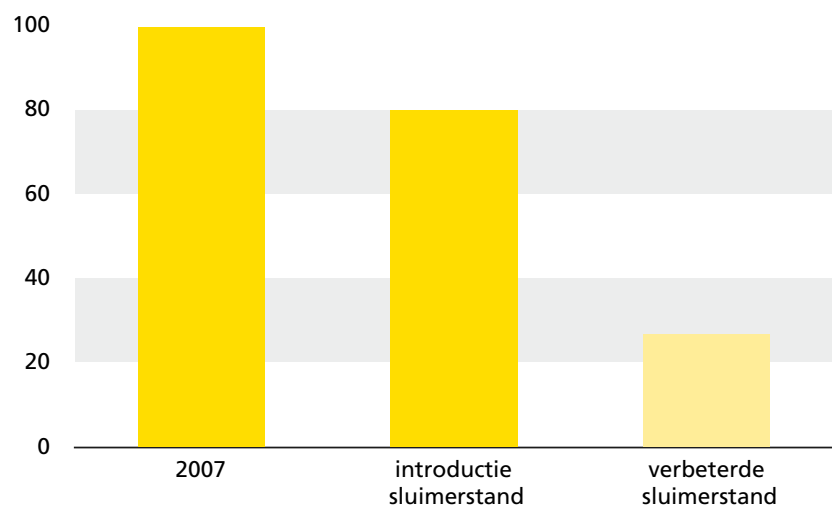


1. Settopboxen

Telenet investeert veel in initiatieven om het energieverbruik van de settopboxen terug te dringen. De al gerealiseerde energiebesparing op de huidige generatie settopboxen en de technologische verbeteringen van de toekomstige generaties zijn erg veelbelovend.

In onderstaande grafiek lees je hoe de energie-efficiëntie van de Telenet HD Digibox en HD Digicorder verbeterd is sinds 2007.

Telenet HD Digicorder wordt alsmaar energie-efficiënter
(procentuele verbetering energieverbruik per jaar t.o.v. 2007)



Automatische sluimerstand bespaart 20% energie

Telenet verbeterde de energie-efficiëntie van de bestaande settopboxen met 20% door een nieuwe technologie die settopboxen met harde schijf automatisch uitschakelt wanneer die langere tijd stand-by blijven en door een betere voeding. Het verbruik ging daardoor van 174 kWh naar 140 kWh per jaar. De totale besparing bij onze klanten is 28.860.000 kWh, dit komt overeen met 6550 Ton CO₂ equivalent oftewel het gemiddelde verbruik van 8.354 Vlaamse gezinnen op een jaar.

Volgende generatie settopboxen: nog krachtiger en zuiniger

Het nieuwe model settopbox zal opnieuw performanter zijn en meer mogelijkheden bieden die het digitale en interactieve televisieaanbod van Telenet verder zal verrijken. Door het invoeren van een verbeterde sluimerstand wordt de nieuwe settopbox maar liefst 70% energieefficiënter dan de HD Digibox en Digicorder die vanaf 2007 werden gebruikt.

De industrie werkt zelf aan de normering van de settopboxen

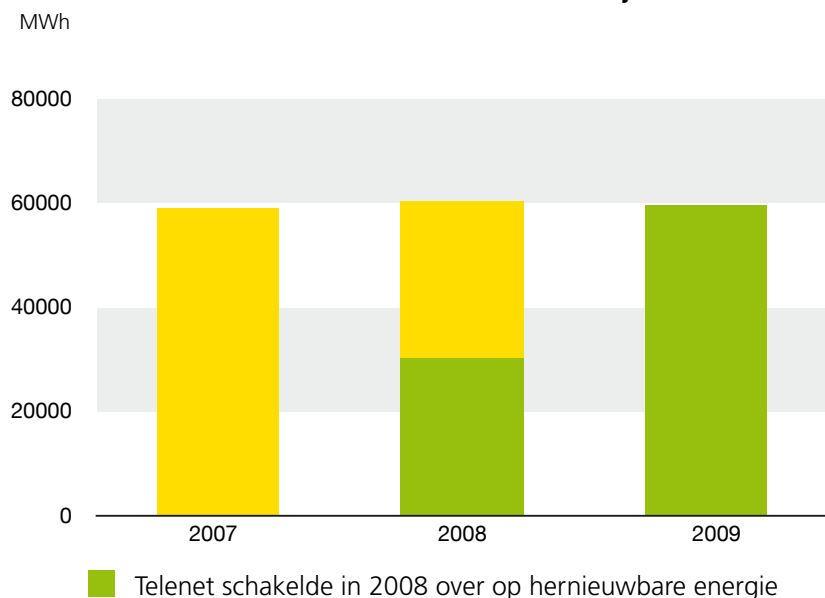
De settopboxindustrie maakt onderlinge afspraken om het energieverbruik van de toestellen terug te dringen in een zogenaamde 'vrijwillige overeenkomst', die op 1 juli 2010 in werking treedt. Het doel van deze vrijwillige overeenkomst is het gebruik van energie-efficiëntere settopboxen te versnellen. Telenet werkt hierbij samen met andere belanghebbenden zoals Liberty Global, fabrikanten (zoals ADB, de settopboxleverancier van Telenet), dienstenaanbieders en software- en hardwareleveranciers. De volgende generatie settopboxen van Telenet zullen ruimschoots voldoen aan de vooropgestelde normering door de industrie.

Belangrijkste realisaties & projecten

2. Elektriciteit

Energie besparen gaat niet vanzelf. Het vraagt een continue investering in nieuwe vormen van energie, nieuwe apparatuur, nieuwe technologieën en nieuwe systemen. En de resultaten zijn er: ons totale elektriciteitsverbruik blijft stabiel, terwijl we meer klanten hebben die meer diensten vragen en dus meer capaciteit nodig hebben. Daarnaast herleidden we de CO₂-uitstoot van ons elektriciteitsverbruik drastisch doordat we 100% groene stroom gebruiken.

Het elektriciteitsverbruik van Telenet blijft stabiel, ondanks forse toename in omzet en bedrijfsactiviteit.



Telenet gebruikt groene stroom sinds 2008

Telenet kiest voor hernieuwbare energie

We installeerden zonnepanelen op het hoofdkantoor in Mechelen. Onze werknemers krijgen korting om zelf thuis zonnepanelen te plaatsen. En we schakelden over op groene stroom. Deze gecertificeerde AlpEnergie van Electrabel is afkomstig van waterkrachtcentrales en dus 100% hernieuwbaar.

Telenet zelf gebruikt groene stroom sinds 2008; bij Hostbasket zijn sinds 1 januari 2010 alle vestigingen aangesloten op groene stroom. Ook met Interkabel en Belcompany, waarmee Telenet vorig jaar overeenkomsten sloot, zijn gesprekken bezig om over te schakelen naar groene stroom.

Nieuwe apparatuur maakt netwerk zuiniger

We besparen veel energie door investeringen in ons netwerk. De vervanging van oude apparatuur door nieuwere, efficiëntere toestellen brengt veel besparingen op. Dat zie je goed als je de bezuinigingen vergelijkt met het gemiddelde verbruik van een Vlaams gezin, namelijk 3.500 kWh per jaar.

- nieuwe IP-router: 43.800 kWh – 12 gezinnen
- nieuwe apparatuur in de kopstations: 678.900 kWh – 194 gezinnen
- vervanging van 120.000 modems: 2.688.000 kWh – 768 gezinnen
- Totale besparing: het jaarlijkse verbruik van 1.574 gezinnen

Datacenters omarmen nieuwe technologieën

De optimale energie-efficiëntie staat altijd heel hoog op de agenda van datacenters. En de cijfers liegen er niet om. Het totale energieverbruik van Hostbasket steeg doordat de activiteiten toenamen, maar die energie werd efficiënter ingezet. Daardoor steeg het elektriciteitsverbruik met 259.202 kWh minder dan je zou verwachten op basis van de groei. Dat is een besparing van 9,4% – oftewel het verbruik van 74 gezinnen.

Een datacenter kan op een aantal manieren energie besparen: de servers zo efficiënt mogelijk gebruiken, de warmteontwikkeling van de servers beheersen en de koeling zo energie-efficiënt mogelijk aanpakken. Soms zijn de oplossingen heel technisch; soms levert een schijnbaar eenvoudige ingreep veel resultaat, zoals de verhoging van de omgevingstemperatuur in de datacenters met 2 graden, waardoor minder energie nodig is om te koelen.

We bestuderen hoe we het energieverbruik van de datacenters nog verder kunnen rationaliseren en gaan na in hoeverre we hernieuwbare hulpbronnen kunnen gebruiken voor de datacenters. Daarom dienden we samen met het Vlaams Instituut voor Technologische Ontwikkeling (VITO) en andere partners een projectvoorstel voor de vergroening van datacenters in bij MIP2: het Milieu- en energietechnologie Innovatie Platform 2 van de Vlaamse overheid, dat het komende jaar 5 miljoen euro ter beschikking stelt voor groene projecten.



Het kantoor doet energiebesparende ingrepen

Het nieuwe gebouw naast de hoofdzetel werd opgeleverd in 2007. Het is uitgerust met de meest geavanceerde technologische voorzieningen, onder meer op het gebied van energie-efficiëntie. Zo zijn de verwarming en de airconditioning centraal geregeld, waardoor het energieverbruik nauwlettend opgevolgd en indien nodig bijgestuurd kan worden. De aanpassing van de verlichting in de gebouwen en de parkings leverde in 2009 een besparing op van 43.000 kWh – het verbruik van 12 gezinnen.

Ook maakt het gebouw optimaal gebruik van de ruimte en de energiebronnen. De grote glaspartijen laten zonwarmte door in koudere seizoenen; in de zomer houden de zonweringen die tegen. De benodigde kantooroppervlakte is beperkt door slechts 80 werkplekken per 100 medewerkers te creëren. Dat is immers ruimschoots voldoende, omdat deze medewerkers een flexibele werking hebben en niet steeds aan hun bureau zitten.

Bij de aankoop van kantoorapparatuur wordt steeds gekozen voor de meest milieuvriendelijke variant. Zo zijn de nieuwe pc's en schermen van de klasse Energy 5.0. We namen de beslissing om het printerpark volledig te vernieuwen in 2010. De nieuwe printers zullen samen bijna 11 kWh minder verbruiken als ze actief zijn en 2,3 kWh minder in de slaapstand per jaar. Onnodig gebruik van de printers zal worden ontmoedigd door een systeem van badgeprinting: de printer drukt de gevraagde prints pas af nadat de opdrachtgever zijn of haar badge in de printer heeft gestoken.



Belangrijkste realisaties & projecten



3. Materiaal en hergebruik

Elektronische facturatie

Corporate klanten

De tijd dat corporate klanten elke maand een grote doos papier met hun factuur kregen is gelukkig voorbij. Dankzij slimme toepassingen als My Bill en ETIS trekt de Telenet Solutions Divisions volop de kaart van de elektronische factuur.

Via My Bill kunnen de klanten hun facturen online beheren. Met een eenvoudige login en een wachtwoord hebben ze de beschikking over al hun gegevens, zelfs tot 13 maanden terug. Ze kunnen die gegevens exporteren naar hun boekhoudsysteem, gedetailleerde gespreksinformatie analyseren, gebruikersprofielen aanmaken of waarschuwingen instellen voor dure diensten.

Geen wonder dus, dat al veel klanten zijn overgestapt naar e-invoicing. Daarnaast motiveert Telenet Solutions ook nieuwe klanten om in te stappen op My Bill. De meeste bedrijven hebben tegenwoordig een groenbeleid, waar deze papierbesparende oplossing perfect in past.

Wettelijk gezien moet Telenet nog steeds een voorblad sturen waarop de verplichte vermeldingen staan: totaalbedrag, btw, het ondernemingsnummer van de klant, de gegevens van Telenet ... Bedrijven die helemaal papierloos willen werken, kunnen overstappen op ETIS. Daar is veel vraag naar, maar de drempel is iets hoger, omdat bedrijven daarvoor ook zelf moeten investeren in hun informaticasysteem. Vooral internationale bedrijven werken ermee. Maar sinds 1 januari 2010 is de Belgische wetgeving iets soepeler geworden. Intern wordt bekeken hoe dit maximaal kan worden benut.

Residentiële klanten

Eind 2009 ontving 14% – oftewel 399.000 van de bijna 3 miljoen – van onze residentiële klanten een elektronische aanrekening, zowel rechtstreeks van Telenet als via Zoomit, een dienst waarmee klanten hun factuur ontvangen via hun systeem voor internetbankieren. In 2010 zetten we een aantal grootschalige campagnes op waarmee we enkele specifieke doelgroepen willen laten overschakelen naar een elektronische aanrekening, met name internetklanten met of zonder domiciliëring en gedomicilieerde klanten zonder internet. Daarmee streven we tegen eind 2010 naar een verdubbeling van het totaal aantal residentiële klanten die instemmen met een elektronische aanrekening naar 800.000 klanten.

Reeds 400.000 Telenet klanten kiezen voor elektronische aanrekening

Modems, settopboxen en gsm's

We besteden veel aandacht aan groene aspecten bij de aankoop van hardware, zoals modems en settopboxen, maar ook aan de verbetering van de zogenaamde 'reverse flow'. Dat betekent dat het materiaal dat terugkeert, zo veel mogelijk wordt gerecycleerd.



Daarvoor werken we samen met een sociale werkplaats, waar enkele tientallen mensen werken. Zij verwerken en triëren de apparaten voor hergebruik, zodat die niet onnodig worden vernietigd. Is dat niet mogelijk, dan gaan ze naar een erkende verwerker voor een optimale scheiding en recyclage van de materialen. Bijvoorbeeld voor de terugwinning van metalen, zoals koper, goud en cadmium, die smelters opnieuw als grondstof gebruiken.

De settopbox produceert minder verpakkingsafval, doordat er geen extra kartonnen omhulsel meer rond de doos zit. Bovendien wordt de kartonnen doos waarin de settopboxen worden verzonden hergebruikt. De handleiding ging van 248 naar 138 bladzijden.

PRIME en Digital TV magazine

De magazines van Telenet gaan bewust om met papier- en verpakkingsmateriaal. Zo wordt de PRIME Gids sinds oktober 2009 gedrukt op FSC-papier, dat uit duurzaam beheerde bossen komt.



De adressen staan voortaan rechtstreeks op de cover, zodat we het magazine zonder plastic folie kunnen verzenden.

Ook in 2010 wordt de CO₂-voetafdruk van de magazines verminderd. Het Digital TV Magazine komt vanaf 2010 in de PRIME Gids, waardoor een extra druk en 8 bladzijden worden bespaard. Tevens wordt het papier minder dik, zodat het verzendingsgewicht vermindert. In totaal wordt ruim 39 ton papier uitgespaard.

Via doelgericht campagnes hopen we lezers te stimuleren om het magazine niet meer op papier, maar elektronisch te ontvangen. Dat scheelt heel wat CO₂-uitstoot, niet alleen in de druk van het magazine, maar ook in de distributie.

Printen

We namen gerichte maatregelen om het printen en kopiëren binnen het bedrijf te reduceren. Sinds 2006 is het aantal clicks (dat zijn prints, kopieën en scans samen) met 3 miljoen afgenomen.



Daarnaast werkten we aan een volledig nieuwe printoplossing, die in 2010 wordt ingevoerd. Door de aankoop van de nieuwste generatie printers verminderen we ons elektriciteitsverbruik. We vinden het ook belangrijk dat bij de productie van deze printers minder CO₂ vrijkomt. Bovendien zijn de printers voorzien van een badgesysteem, waardoor de prints pas uit de printers komen als de aanvrager zijn badge invoert. Daardoor zal onnodig printen binnen het bedrijf nog verder afnemen.

Het spreekt voor zich dat we alleen printen en kopiëren op FSC-papier. In 2009 verbruikten we 25.000 kg papier. Als we dat vervangen door FSC-papier, dan levert dat een besparing op van 5 Ton CO₂ equivalent.

Magazines op FSC papier

Magazines besparen 39 ton papier

Jaarverbruik printen en kopiëren met 3 miljoen stuks afgenomen sinds 2006

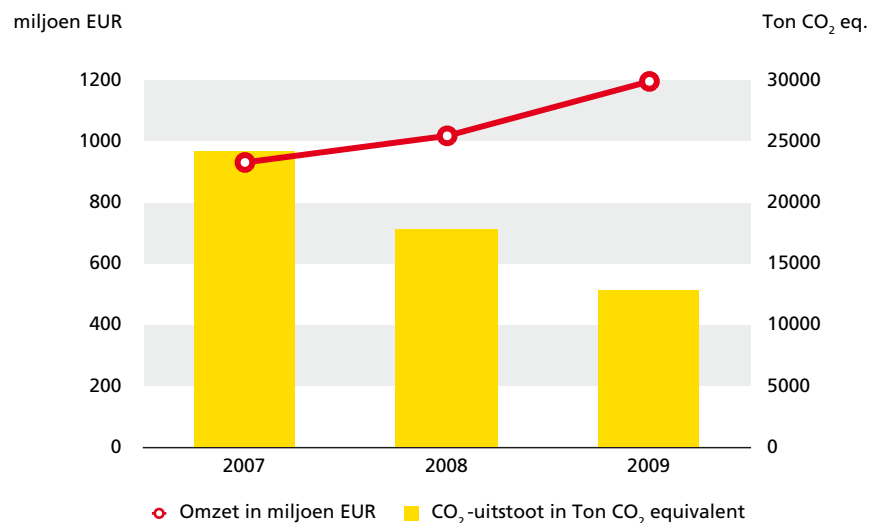
Onze ecologische voetafdruk: de cijfers

Telenet liet in 2007, 2008 en 2009 zijn CO₂-uitstoot berekenen. Zo kunnen we de impact van onze maatregelen nauwkeurig berekenen en op de voet volgen.

Onze CO₂-uitstoot daalt

De CO₂-uitstoot van Telenet was in 2009 47% lager dan in 2007, terwijl de omzet en bedrijfsactiviteiten in dezelfde periode aanzienlijk toenamen.

Evolutie ecologische voetafdruk versus omzet



In 2009 stootten we de helft minder CO₂ per euro opbrengst uit dan in 2007: 0,01 kg/€ in plaats van 0,02 kg/€

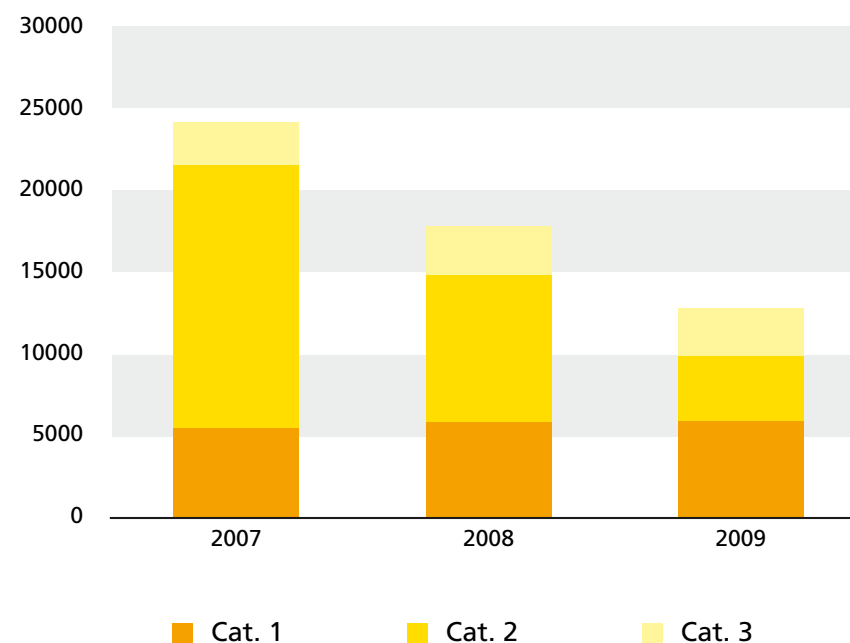
- De ecologische voetafdruk van Telenet is berekend volgens het Greenhouse Gas Protocol en geeft de CO₂-uitstoot weer voor de drie categorieën die in dit protocol zijn opgenomen. Voor categorie drie werd rekening gehouden met CO₂-uitstoot veroorzaakt door zakelijk reizen en pendelverkeer.
- De ecologische voetafdruk is berekend voor de activiteiten van Telenet inclusief Hostbasket en Interkabel. Om de jaarlijks evolutie van de ecologische voetafdruk goed te kunnen vergelijken zijn in de cijfers van 2007 en 2008 de cijfers voor Hostbasket en Interkabel meegerekend, alsof die 2 bedrijven reeds deel waren van Telenet. Echter, Telenet kocht Hostbasket pas begin 2008 en sloot een akkoord met Interkabel midden 2008. Voor de voetafdruk van 2010 zal ook Belcompany worden meegenomen.

Onze ecologische voetafdruk: de cijfers

We verdelen onze CO₂-uitstoot in drie categorieën, zoals de World Business Council for Sustainable Development adviseert in zijn Greenhouse Gas Protocol.

- **Onder categorie 1** valt de directe CO₂-uitstoot van onze kantoren en voertuigen, bijvoorbeeld stookolie en gas voor verwarming van de bureaus en koeling van de datacenters, diesel en benzine voor de bestelwagens en bedrijfswagens.
- **Categorie 2** bestaat uit de CO₂ die we indirect uitstoten doordat we energie aankopen die CO₂ uitstoot, zoals elektriciteit.
- **Categorie 3** is bestemd voor de CO₂-uitstoot van overige activiteiten. Telenet neemt zakenreizen en woon-werkverkeer op in deze categorie.

**Detail van de ecologische voetafdruk van Telenet
(in Ton CO₂ equivalent)**



Detail van de ecologische voetafdruk van Telenet per categorie, uitgedrukt in Ton CO₂ equivalent.

CATEGORIE 1		2007	2008	2009	2007	2008	2009
Uitstootbron	Definitie	Verbruik			Ton CO ₂ equivalent		
TOTAAL CATEGORIE 1					5.491	5.831	5.929
Verwarming gebouwen	Diesel (liter)	50.831	50.831	50.831	136	136	136
Verwarming gebouwen	Gas (MWh)	3.207	3.518	3.521	597	654	655
Brandstof voor voertuigen	Bestelwagens (liter)	433.014	455.836	463.278	1.159	1.220	1.240
Brandstof voor voertuigen	Bedrijfswagens Telenet (liter)	1.212.554	1.295.383	1.317.923	3.245	3.466	3.527
Brandstof voor voertuigen	Bedrijfswagens Hostbasket (km)	473.046	473.046	532.311	132	132	149
Koelingsgassen	Koelingsgassen Telenet (kg)	164	164	164	222	222	222
CATEGORIE 2		2007	2008	2009	2007	2008	2009
Uitstootbron	Definitie	Energy Use (in kWh)			Ton CO ₂ equivalent		
TOTAAL CATEGORIE 2					16.074	9.031	3.960
Aangekochte electriciteit	Telenet HQ	59.071.341	60.313.975	59.689.111	12.219	5.176	0
Aangekochte electriciteit	Hostbasket	668.950	668.950	1.130.690	152	152	257
Aangekochte electriciteit	netwerk Interkabel	16.312.270	16.312.270	16.312.270	3.703	3.703	3.703
CATEGORIE 3		2007	2008	2009	2007	2008	2009
Uitstootbron	Definitie	Afstanden			Ton CO ₂ equivalent		
TOTAAL CATEGORIE 3					2.639	2.980	2.944
Vliegzeizen	Domestic (passagierskm)	708.093	671.975	400.506	135	128	76
Vliegzeizen	Korte vluchten (passagierskm)	273.082	221.439	367.685	29	24	39
Vliegzeizen	Lange vluchten (passagierskm)	1.122.672	3.663.350	2.264.911	136	443	274
Woonwerkverkeer	Eigen wagen (km)	8.146.753	8.307.650	8.896.842	2.281	2.326	2.491
Woonwerkverkeer	Openbaar vervoer (passagierskm)	2.134.695	2.176.855	2.331.241	58	59	63
TOTAL					24.204	17.842	12.832